

怀化市商务局文件

怀商议复字〔2025〕1号

签发人：张五卫

关于对市六届人大四次会议第 72 号建议的 答 复

王友华代表：

您提出的《关于促进怀化外贸高质量发展的建议》已收悉。首先，衷心感谢您对我市外贸发展的关心与支持。您的建议精准聚焦我市外贸发展的关键领域，为推动外贸高质量发展提供了极具价值的思路。作为主办单位，市商务局高度重视，经局党组深入研究，在综合协办单位意见建议基础上，现将提案办理情况回复如下：

一、关于坚定打造中老班列黄金线路

1.积极拓展物流通道。依托怀化国际陆港，已构建“四关如一关”高效通关模式，与广西钦州港、凭祥及云南勐腊海关签订

合作协议，实现“一次查验、全域通关”。开通北部湾铁海联运及中老、中越、中缅4条国际物流大通道，链接北部湾港、广州港等4个出海口，西部陆海新通道70%的货物经此南下通达东盟，运输网络已覆盖全球52个国家和地区的158个港口和站点。截至2025年6月15日，累计开行中老班列614列、30708标箱，2024年开行351列，数量稳居西部陆海新通道城市第五位、中部地区第一位。

2.大力加强基础设施与平台建设。加快建设多式联运中心、智慧冷链物流中心、跨境电商监管中心等基础设施，国际货运、报关办理、海关查验等功能持续完善。2024年11月，怀化国际陆港被海关总署列为支持内陆开放通道建设的重点；同年，财政部等三部委将其纳入启运港退税政策实施范围，进一步降低企业物流成本，提升班列竞争力。

3.强化班列运力与货源组织。以中老班列为核心，重点推动老挝、泰国等地香蕉、龙眼、山竹、榴莲等热带水果进口至怀化国际陆港集散；以中越班列为辅助，通过凭祥口岸进口越南火龙果、榴莲、菠萝蜜等，打造东南亚水果分拨中心。由鹤城区政府牵头，成立水果进口专班，商务、海关、农业农村、税务等多部门协同，引导佳惠集团开展水果自营进口，培育怡亚通物流、长怀冷链等水果进口商做大做强。2024年实现进口水果0.6亿元。2025年1-5月实现水果进口约0.3亿元，成功填补去年同期数据空白。目前，班列货物中，出口涵盖新能源汽车、光伏产品等，进口包含木薯淀粉、热带水果等，形成“去程满载、返程不空”格局。

4.持续优化运价与政策支持。加大与国铁集团、广铁集团协调力度，争取中老班列铁路运价下浮政策落地，降低企业运输成本。用好启运港退税、海关“果蔬拼装”直供香港等政策，提升班列运营效率。同时，怀化国际陆港纳入启运港退税政策，被海关总署列为内陆开放通道建设重点。

5.提升班列服务与品牌影响力。推动优化班列时刻表，提高发运准点率；加强班列宣传推广，吸引更多中西部地区货物通过怀化国际陆港集散，巩固中老班列在中部地区的领先地位，打造“怀化-东盟”国际物流品牌。

二、关于“全力加快外贸实体企业发展”的建议

1.强化主体培育与政策支持。近年来，我市外贸实体企业规模持续扩大，2024年全市外贸进出口总额137.6亿元、同比增长32.9%，增幅连续3年居全省第1位。全市外贸实绩企业320家，其中生产型企业83家，占实绩企业数的25.9%。按照《怀化市推动外贸高质量发展2025行动方案》要求，目前正在开展全市外贸“破零倍增”专项行动，聚焦箱包皮具、农产品等五大优势产业，通过建立“破零潜力企业库”（80家）和“倍增潜力企业库”（30家），全面培育外贸主体。6月19日—20日，举办全市外贸高质量发展培训班，设立“通关+退税+外汇”全流程实务、跨境电商新业态、出口信保护航外贸、东盟市场深度解析等课程，提升企业外贸业务能力；通过森佳箱包、天天食品等外贸标杆企业交流分享，极大激发潜力企业开拓国外市场的热情和积极性。通过“破零倍增”专项行动，力争全年外贸实绩企业达到330家，其中新增“破零”生产型外贸企业20家、“倍增”生产型外贸企业10家。

2.加大招商引资与展会赋能。围绕重点产业开展产业链招商，引进一批外向型实体企业，力争今年新增进出口额超 5000 万元企业 15 家以上、1 亿元企业 2 家以上。加强组展参会，组织享弘、辰铭竹木等 15 家企业参展 137 届广交会，共获得超过 850 万美元意向订单，成交订单与意向订单额均创历史新高。组织森佳箱包、天天食品等 14 家企业参展第四届中国—非洲经贸博览会，参展企业现场成交约 4.5 万元，意向成交约 7427 万元。其中怀化荷力士现场与尼日利亚客户签约，达成代理合作，共同开发尼日利亚新能源市场。森佳箱包为坦桑尼亚、津巴布韦、肯尼亚等国家采购商提供样品，后续持续跟进合作。2025 年计划组织参展企业不少于 100 家次，帮助企业抢订单、拓市场。

3.优化服务与要素保障。持续发挥“外贸服务帮扶团”作用，自 6 月起，市商务局牵头，联合海关、外汇、税务等部门组成帮扶团，对湖南享同实业、麻阳蓝凤凰农业等重点外贸企业实行“一对一”帮扶，建立问题台账，分级分类解决企业通关、退税、外汇等难题，2025 年力争推动重点外贸企业进出口额增长 50% 以上。加强外贸企业融资支持，协调银行、信保公司提供短期出口信用保险、贸易融资等服务，降低企业资金压力。

三、关于“积极培育外贸发展新动能”的建议

1.构建跨境电商生态。2024 年全市跨境电商出口额 1.94 亿元，同比增长 61.7%，增幅居全省第 3 位；现有开展跨境电商业务企业 20 余家，已在美国、越南、老挝等 7 国建设海外仓；建成（跨境）电商产业园 1 个，正加快申报省级电商产业园。

2.加快跨境电商综合试验区申报。全力推动申报全国跨境电

商综合试验区，争取国家政策支持；做大做强国际陆港（跨境）电商产业园，完善跨境电商公服平台、物流体系，引进一批跨境电商龙头企业，2025年力争园区实现内外贸易额10亿元以上。

3.强化冷链物流与外贸融合。怀化国际陆港冷链物流基础设施逐步完善，2024年开行冷链班列120标箱，2025年计划完成300标箱。依托中老、中越冷链班列，推动东南亚水果进口至怀化集散，2024年进口水果0.6亿元，2025年力争突破1亿元，推动冷链物流与外贸融合发展；与长怀冷链、厚德物流等企业合作，拓展冷链物流线路，提升冷链运输能力。创新推出“中老班列+跨境电商”模式初步探索，跨境电商监管中心功能不断完善。优化政策引领，吸引更多企业集聚，2025年力争冷链班列实际发运量上浮50%-100%，带动水果进口额大幅增长。

4.拓展外贸新业态新模式。支持企业建设海外仓，2025年新增海外仓2-3个，覆盖东盟主要国家，降低物流成本，提升市场响应速度。用好供港澳鲜活农产品运输政策，争取符合条件的车辆在指定高速出口免开箱查验和免费通行，推动怀化蔬菜、水果等农产品扩大出口香港、澳门市场。复制推广出口散装货物“先查验后装运”试点模式，优化跨境电商出口流程。探索发展“中老班列+跨境电商”运营模式，推动货物通过班列运输与跨境电商平台销售结合，2025年力争跨境电商出口额达3亿元、增幅50%。

5.培育外贸综合服务平台。引进有实力的外贸综合性服务平台，为中小外贸企业提供通关、物流、退税、结汇等一站式服务。聚焦铬铁矿等特色大宗商品进口，充分发挥平台专业优势和规模效应，显著降低企业综合成本，提升贸易效率与便利化水平，

引导铬铁矿进口等外贸业绩回流怀化，2025 年力争实现外贸综合服务平台服务本土企业 60 家以上。

您的建议为我市外贸高质量发展提供了重要指引，下一步，我们将以怀化国际陆港建设为核心，深入实施外贸高质量发展 2025 年行动方案，聚焦中老班列、实体企业、新业态培育三大重点，持续优化政策环境，强化要素保障，提升服务效能，推动外贸规模与质量双提升，为怀化开放型经济发展注入强劲动力。再次感谢您对我市外贸工作的关心与支持，欢迎您继续提出宝贵意见。



（联系人：张宏宇；联系电话：18907458902）

抄送：市人大常委会代表工委、市政府督查室。
